
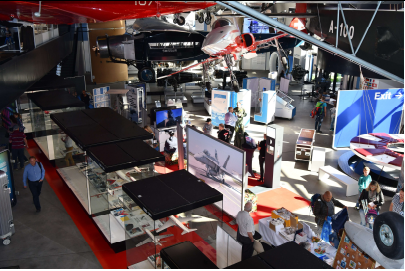




Reporting von Anlässen und Ausstellungen 2019

Titel/Thema	Air & Space Days 2019
Daten von - bis	11. – 13. Oktober 2019
Medium	Themenwochenende
Kurzbeschreibung	Das Verkehrshaus der Schweiz präsentierte am Themenwochenende zusammen mit Firmen, Organisationen, Museen, Vereinen, und weiteren Partnern ausgewählte Projekte und Objekte aus der Welt der Aviatik und der Raumfahrt. Die Besucher erlebten viele spannende und interaktive Präsentationen und Objekte. Vom Flugzeug, über Ballone bis zum Modellflugzeug wurde den Besuchern die breite Themenpalette der Luft- und Raumfahrt nähergebracht. Neben dem Besucherangebot war aber auch der Austausch mit und unter den verschiedenen teilnehmenden Partnern von zentraler Bedeutung. Auch die Förderung des Nachwuchses und die Vorstellung verschiedener Berufe aus der Aviatik wurde thematisiert.
Zielpublikum	Verkehrshausbesucher, Familien, Aviatik-Fans, Fachpublikum
Anzahl Besucher	ca. 6000
Höhepunkte	Verschiedene Höhepunkte und Partnerpräsentationen, wie die Flugvorführung des PC-7 Teams und der Fallschirmspringer der Schweizer Luftwaffe, Motorenstart eines P-3 Propeller-Flugzeugs, Präsentation eines De-Icing Fahrzeuges in Aktion, Eröffnung der Ausstellung Reno Air Race, Begehung einer Ballonhülle und Vorführen eines Ballon-Brenners, Workshop zu Morsen und Morsen, Informationen zum Beschaffungsprojekt Air 2030 der Schweizer Luftwaffe, Cockpitführungen Coronado, DC3 und Cessna, Probesitzen in einem Segelflugcockpit, Vorstellung Projekt Schwerelosigkeit BIOTESC der Hochschule Luzern, Modellflugzeuge basteln, Referate zum Thema Raumfahrt wie z.B. das Thema «Parabelflüge und die Suche nach dem Leben auf dem Mars» und viele weitere Attraktionen und Höhepunkte.
Auflistung externe Partner/Partnernetz (Art des Kontaktes)	Patronat durch den Aero Club der Schweiz Teilnehmende Partner <ul style="list-style-type: none"> • Aero-Club der Schweiz, www.aeroclub.ch • Airbus Defence and Space GmbH, www.airbusdefenceandspace.com • ARIS Space, www.aris-space.ch • Aurora Swiss Aerospace GmbH, www.aurora-aero.ch • Baeschlin Verlag, www.baeschlinverlag.ch • Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt, www.dlr.de • Die Wand-Druckerei, www.wand-druckerei.de • Fliegermuseum Oberaargau, www.fliegermuseum-oberaargau.ch • Fokker Team, www.fokkerteam.ch • Gesellschaft der Weltall-Philatelisten, www.g-w-p.ch • Hochschule Luzern Technik & Architektur, www.hslu.ch/de-ch/technik-architektur



	<ul style="list-style-type: none"> • Mission Aviation Fellowship MAF, www.maf-swiss.org • ORIS SA, www.oris.ch • Patrouille Suisse Fanclub, www.patrouillesuisse.ch • Philatelisten-Club Swissair, www.philclub-swissair.ch • RUAG, www.ruag.com/de • Schweizer Luftwaffe, www.luftwaffe.ch • Schweizerischer Aerophilatelisten-Verein SAV, www.sav-aerophilatelie.ch • Schweizerischer Ballonverband SBAV, www.sbav.ch • Schweizerischer Hängegleiterverband, www.shv-fsvl.ch • Schweizerischer Modellflug-Verband SMV, www.modellflug.ch • Schweizerische Raumfahrt-Vereinigung, www.srv-ch.org • Segelfluggruppe Pilatus, www.sgpilatus.ch • Solarwing • Stewo International AG • Swiss Air Racing Team • Swiss International Air Lines AG, www.swiss.com • Swissport International AG, www.swissport.com • Union Schweizerischer Kurzwellen-Amateure, www.uska.ch • VBS Eidgenössisches Departement für Verteidigung, Bevölkerungsschutz und Sport, www.vbs.admin.ch • Verkehrshaus Dokumentationszentrum, Filmtheater, Planetarium • Virtuelle Swiss Air Force vSAF, www.vsaf.ch • Womenpilots, www.womenpilots.ch
Kommunikationswege vor dem Anlass	Social Media, Webseite VHS, Eventkalender, VHS Magazin, Newsletter, Digital Signage, Informationsvitrine im Haupteingang des VHS, Passenger-TV, Medieninformation/Presse, Werbung durch Partner
Kommunikationswege über den durchgeführten Anlass	Social Media, Presse, Fachmagazine
Relevanz für VHS	Hoch
Relevanz für Leistungsvereinbarung	Hoch (Punkt 5_4.2.A1)
1 - 2 Fotos	  <p>Fotos © Verkehrshaus der Schweiz, Luzern (Nando Schoch)</p>   <p>Fotos © Pius Koller</p>

Ausgefüllt von Marketing, Konferenz & Event / fes