

**Reporting von Anlässen und Ausstellungen 2020**

<b>Titel/Thema</b>	<b>Schwerpunktthema «Logistik erleben!», Teil 1</b>
Daten von - bis	11. Mai 2020 bis 31. Dezember 2020
Medium	Ausstellung und Events
Kurzbeschreibung	Logistik – vom Lastwagen über die Spitallogistik bis zur Luftfracht – ist für die Schweiz und ihre Volkswirtschaft systemrelevant. Die Schwerpunktausstellung beabsichtigt die Tätigkeiten, Aufgaben und Berufswelt der Logistik der breiten Öffentlichkeit anhand von Ausstellungen und Events zu zeigen. Sie sollen Antworten auf die zentrale Frage geben: Was löse ich mit einer Bestellung alles aus? Die Ausstellung wurde nach dem Corona-Lockdown am 11. Mai den Besuchern und Besucherinnen zugänglich gemacht. Am 1. September fand eine offizielle Feier mit allen engagierten Verbänden und Firmen im Verkehrshaus statt.
Zielpublikum	Familien, Logistikinteressierte, SchülerInnen und StudentInnen in der Berufswahl, Fachpublikum
Anzahl Besucher	(Anteil an der Gesamt-Besucherzahl nicht eruierbar)
Höhepunkte	Lagersysteme vom automatischen Kleinteilelager AutoStore bis zum Breitgang- und Schmalgang-Palettenlager in Originalgrösse; interaktive Ausstellungen zu Lieferketten (Bananen und Ananas, Virtual Reality), Kommissionierspiele «Scan Master» und «Picking Hero»; Mobilität und Technologien der Zukunft; Staplermodelle von klein bis zum Schwerlastenstapler Linde 140; Luftfracht mit interaktivem Beladen eines Containers; aus 1'834 EPAL-Paletten konstruierter Palettenhafen und Palettenstühle; Standorte der grössten Containerhäfen mit Miniaturcontainern auf Wasserbecken; Bildtafeln zum Gestern – Heute – Morgen der Logistik; Ausstellung zur Entwicklung der Nutzfahrzeuge; Interaktion zu «Totem Winkel»; Innovationen in der Logistik; Containerpark mit Überdachung für Ausbildungskurse (z.B. Staplerkurse); Virtual-Reality-Hochregalstapler; WWF-Pandamobil mit Ausstellung zu nachtaktiven Tieren im Container; Truck Days mit Mitfahrgelegenheit (5.-15. Oktober); Swiss Skills Logistiker/Logistikerin (Berufsschweizermeisterschaften Logistik am 17. Oktober).
Auflistung externe Partner/Partnernetz (Art des Kontaktes)	Stiftung Logistik Schweiz, GS1 Schweiz, Swisslog AG, Spedlogswiss Verband schweizerischer Speditions- und Logistikunternehmen, Jungheinrich AG, SBB CFF FFS AG, Logistics & Distribution, EPAL Schweiz, Galliker Transport AG, Planzer Transport AG, KEP+Mail, ASTAG Schweizerischer Nutzfahrzeugverband, Verein Netzwerk Logistik, Intralogistik Schweiz, SSI Schäfer, AutoStore, Swisslifter, IGAirCargo, BITO Bittmann AG, ASFL-SVBL Schweizerische Vereinigung für die Berufsbildung in der Logistik, SVTL-ASLF Verband für temperaturgeführte Logistik, Ernst Göhner Stiftung, Dataphone AG,



	<p>Miebach Consulting AG, SBB CFF FFS AG Cargo, Gilgen Logistics AG, Kehrer Stebler AG, Migros-Genossenschafts-Bund, Dreier AG, Güdel AG, Linde MH Schweiz AG, Brack.ch AG, Fronius Schweiz AG, SwissLife, Logjob AG, Cosanum AG, Georg Utz AG, Glas Trösch Holding AG, Lichtgitter GmbH, Procure.ch, Abacus Shipping Ltd., Agility Logistics AG, Atlas Montagen AG, Banner Batterien Schweiz AG, Barcotec GmbH, Beat Lengacher, Christoph Kalt, Conecta AG, DSI Engineering AG, Duehrsen GmbH, Emme-Forstbaumschulen AG, Faber GmbH, Hansheinrich Zweifel, Hapag-Lloyd (Schweiz) AG, Iart AG, ID-Systems AG, Karl Zehnder AG, Kayser Holzbau AG, Konzeptforum, Lamprecht Transport AG, Maersk Switzerland GmbH, Moderne Metallbearbeitung GmbH, Ocean Network Express Europe (Ltd.), Oehninger AG, PHLuzern, Schaer Modellbau AG, Smartfactory GmbH, Stiftung Brändi, Stiftung WQ, Stocker Stahl AG, Swissprime Technologies AG, Swissterminal AG, SwissWorldCargo, Toyota MH Schweiz AG, Tschümperlin AG, Yang Ming Marine Transport Corporation, W. Holliger Söhne AG, Workaround GmbH, Zebra Technologies Corporation, Zehnder Batterien AG</p>
<p>Kommunikationswege <u>vor</u> dem Anlass</p>	<p>Social Media, Website VHS, VHS-Magazin, Kommunikation via Logistik-Verbands- und Firmenpartner</p>
<p>Kommunikationswege <u>über</u> den durchgeführten Anlass</p>	<p>Social Media, Website VHS, VHS-Magazin, Vitrine in Eingangshalle, Plakatkampagne, Radiosponsorings, Werbespots Lokalradio, TV-Spots, Kommunikation via Logistik-Verbands- und Firmenpartner</p>
<p>Relevanz für VHS</p>	<p>existenziell</p>
<p>Relevanz für Leistungsvereinbarung</p>	<p>zwingend (Pkt. 5_4.1.A3 und Pkt. 5_4.2.A1)</p>
<p>Fotos</p>	<div data-bbox="520 1055 1142 1514"> </div> <div data-bbox="520 1559 1142 1966"> </div> <p>Fotos: © Verkehrshaus der Schweiz, Luzern</p>

Ausgefüllt von Ausstellung & Sammlung: Ausstellung/jri