

**Reporting von Anlässen und Ausstellungen 2018**

<b>Titel/Thema</b>	<b>Road Days 2018</b>
Daten von - bis	13. – 15. April 2018
Medium	Themenwochenende
Kurzbeschreibung	Das Verkehrshaus der Schweiz präsentiert an den Road Days zusammen mit befreundeten Museen, Vereinen, Sammlern und Partnern ausgewählte Projekte und Objekte aus der Welt des Strassenverkehrs. Den Partnern der Road Days wird eine Plattform geboten, sich einem breiten Publikum zu präsentieren. Die Besucher erlebten am Themenwochenende viele spannende und interaktive Themen und Objekte. Es wurde ein interessantes Programm zum Fahren, Ausprobieren und Testen geboten.
Zielpublikum	Verkehrshausbesucher, begeisterte Fahrzeugfans, Fachpublikum
Anzahl Besucher	ca. 5500 Besucher
Höhepunkte	Verschiedenste Höhepunkte und Partnerpräsentationen mit Seifenkistenrampe mit Parcours, Talkrunde mit Rennfahrer, Showfahrten, Betrieb Max Trax, Übungs- und Schulungsparcours der Stiftung für Prävention, Präsentation und Betrieb eines historischen Winden-Fahrzeugs, Besucherfahrten mit einem historischen Linienbus, Präsentation spezieller Fahrzeuge wie Rennsportfahrzeugen Eventcenter, Audi Quattro und Elektrosportfahrzeug Erod von Kyburz. Von Seite des Verkehrshauses Objektübergabe von Schenkungen im Bereich Strassenverkehr in die Sammlung.
Auflistung externe Partner/Partnernetz (Art des Kontaktes)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Autowelt Bachmann (Präsentation Audi Quattro Sportfahrzeuge)</li> <li>▪ Eventcenter Seelisberg mit Swiss Racing Academy (Ausbildung von angehenden Rennsportfahrern)</li> <li>▪ Fantastic Plastic (Präsentation Anlass)</li> <li>▪ Funwheel (Scooterparcours)</li> <li>▪ IG Seifenkisten Derby Schweiz (Seifenkistenbetrieb und Präsentation der Seifenkisten Liga und Organisation)</li> <li>▪ KYBURZ Switzerland AG (Präsentation Elektrofahrzeug Erod mit Besucherfahrten)</li> <li>▪ Mall of Switzerland, (Präsentation)</li> <li>▪ Recycle Art, (Präsentation Fahrzeug AC Cobra)</li> <li>▪ Stiftung für Prävention der AXA, (Max Trax Übungs- und Schulungsparcours)</li> <li>▪ Swiss Car Register (Präsentation Organisation)</li> <li>▪ Swiss Classic World Luzern (Präsentation Organisation)</li> <li>▪ vbl-historic (Besucherfahrten mit historischem Bus)</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Verein Grand Prix Suisse Berne Memorial (Präsentation Organisation und Anlass)</li> <li>▪ Weinkellerei Bonvillars (Präsentation hist. Winden-Fahrzeug für den Weinbau)</li> </ul>
Kommunikationswege <u>vor</u> dem Anlass	Social Media, Webseite VHS, Eventkalender, VHS Magazin, Informationsvitrine im Haupteingang des VHS, Publi-TV, Medieninformation, Werbung durch Partner
Kommunikationswege <u>über</u> den durchgeführten Anlass	Social Media, Presse, Fachmagazine
Relevanz für VHS	Hoch
Relevanz für Leistungsvereinbarung	Hoch (Pkt. 5_4.1.A2)
Fotos	 <p>© Verkehrshaus der Schweiz, Luzern</p>  <p>© Verkehrshaus der Schweiz, Luzern</p>